



Gestão de Mídias Sociais

Ementa:

Refere-se à síntese das grandes unidades dos Conteúdos. Redes Sociais, Ferramentas de Mensuração. Padronização da Mensuração em Mídias Sociais. O Monitoramento de Mídias Sociais. Aplicações do Monitoramento de Mídias Sociais. Ferramentas de Monitoramento e Mensuração. Planejamento de Monitoramento e Mensuração.

Objetivos:

Conhecer as técnicas atuais de monitoramento e criação de conteúdo nas redes sociais utilizadas pelas empresas.

Conhecimentos: Técnicas de monitoramento e geração de conteúdo em redes sociais.

Competências: Aprender e aplicar Técnicas de monitoramento e geração de conteúdo em redes sociais.

Habilidades: Compreensão das Técnicas de monitoramento e geração de conteúdo em redes sociais.

Conteúdo Programático:

Redes sociais, técnicas e softwares de monitoramento de redes sociais, geração de conteúdo em redes sociais.

Avaliação: Trabalhos em grupo e individuais.

