

Curso de Comunicação Social

Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo 2012/1

C.H. (carga horaria): 2.778 horas

Duração: 8 semestres

Turno: noturno

Primeiro Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Leitura e Produção de Textos	72
Fotografia	72
Cenários da Comunicação	36
Desenvolvimento Pessoal e Profissional	36
História da Comunicação	36
Sociologia da Comunicação	36
Teorias da Comunicação	72

Segundo Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Metodologia Científica	36
Comunicação Escrita	72
Antropologia Cultural	36
Tratamento de Imagens	72
Semiótica & Cultura Visual	72
Eletiva I	72

Terceiro Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
História da Arte	36
Estudos Literários	72
Psicologia da Comunicação	72
Produção Gráfica	36
Filosofia e Ética na Comunicação	72
Eletiva II	72

Quarto Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Criação I - Redação	72
Produção em Áudio	72
Fundamentos do Marketing	36
Comunicação Socioambiental	36
Comportamento do Consumidor	72
Eletiva III	72

Quinto Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Pesquisa Mercadológica	72
Criação II - Direção de Arte	72
Gestão de Produtos e de Marcas	72
Produção em Cinema	36
Estatística Aplicada à Pesquisa	36
Eletiva IV	72

Sexto Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Direção de Criação	36
Cibercultura	36
Produção Audiovisual	72
Comunicação Integrada	72
Mídia I	72
Eletiva V	72

Sétimo Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Planejamento de Comunicação	36
Aspectos Éticos e Jurídicos da Publicidade	36
Produção em Web	72
Canais de Marketing e Comunicação	72
Mídia II	72
Eletiva VI	72

Oitavo Período

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gestão do Negócio de Comunicação	72
Marca Pessoal	36
PGU - Projeto de Graduação Unicuritiba	288

Total Geral sem Atividades Complementares	2.478
Atividades Complementares	300
Total Geral (contemplando Atividades Complementares)	2.778

Disciplinas Eletivas

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Análise e Convergência das Informações	72
Públicos e Tendências	72
Estratégia Promocional	72
Posicionamento Competitivo	72
Processos de Segmentação	72
Teoria Social do Consumo	72
Identidade de Marca	72
Criação Interativa (<i>Creative Storytelling</i>)	72
Estratégia de Projetos Criativos	72
Laboratório Gráfico de Criação	72
Laboratório Eletrônico de Criação	72
Projetos de Comunicação Criativa	72
Arena Digital	72
Busca Digital	72
Redes Sociais e Mobile	72
GDE - Games, Display e Entretenimento Digital	72
PSTE - Plataformas, Projetos, Técnicas e Estratégias Digitais	72
Conteúdo Digital e Intermídias	72
Libras - Língua Brasileira de Sinais	36